

Das digitale Autohaus

Herausforderung

- Höhere Qualität und effizientere Serviceprozesse
- Daten sollen im Autohaus verbleiben
- Anbindung an Fremdsysteme sind von höchster Relevanz
- Mangelnde User Experience des existierenden Dealer Management Systems

Lösung

- VaudisX als modernes Dealer Management System
- Nutzung in einem user-bezogenen, monatlichen Lizenzmodell
- Ganzheitliche Unterstützung der Serviceprozesse: u.a. Terminvereinbarung und -planung, Auftragsqualifizierung, Werkstattplanung, Rechnungsstellung, Archivierung, Fahrzeugübergabe und mobile Dialogannahme
- Modernes Design zur Analyse von Kunden- und Fahrzeugakten
- Offene Software-Architektur und kontinuierliche Feature-Erweiterungen

Kundennutzen

- Zeitersparnis bei der Anlage und Bearbeitung von Aufträgen
- Effizienter Durchlauf durch den Serviceprozess – ohne Systembrüche und mit jedem Endgerät
- Bessere Beratung und besserer Kundenservice stärkt Kundenbeziehung
- Pionier in Sachen Digitalisierung: einer der ersten Autohäuser, die VaudisX einführt

Referenzprojekt:

@autohausgitter

“

Von der Terminvereinbarung und -planung über die Auftragsqualifizierung und die Werkstattplanung bis hin zur Rechnungsstellung und Archivierung wird der Nutzer Schritt für Schritt begleitet.

Jürgen Ketzler
Geschäftsführer Autohaus Gitter

